


condado 2010

PARKING DAY





Park(ing) day consiste en redefinir el espacio de estacionamientos con parquímetro. El propósito consiste en reclamar un espacio en la ciudad que puede servir como escenario de múltiples actividades sociales.



Es un conceptp desarrollado por un grupo de arte colectivo llamado **Rebar**, que tiene lugar por primera vez en la ciudad de San Francisco.

ubicacion, condado



fotos: ventana al mar-igor. <http://www.trivago.es>; hotel la concha- h2chu; panoramio; walmart- diana lopez; panoramio; hotel marriott- fjhemendazfustar; panoramio; la plaza del condado- lourdes fletes.

¿cómo lo hacen en otros lugares del mundo?








¿Y en Puerto Rico?



Río Piedras, 2009

6

Reglas importantes que debes considerar a la hora de diseñar tu park(ing)

-  explícale a la gente lo que estás haciendo
-  toma medidas de seguridad y rotula tu espacio
-  prohibida cualquier tipo de venta
lo que se pretende es disfrutar la ciudad, no vender, auspiciarni promover actividades con fines de lucro.
-  mantén el espacio limpio
no botes las plantas, regálalas o siémbrales.
-  asegúrate de ver el tiempo máximo del que dispones en el parquímetro y de depositar las monedas para prevenir una multa.

Por último:

interesados en diseñar su propio espacio deben colocar el siguiente afiche de información:

medidas: 11" x 17"

cantidad: máximo de 2 por espacio

Recuerda que park(ing) day es una actividad sin fines de lucro y no está permitido ningún tipo de venta o promoción.

logo o nombre del grupo, empresa u organización
&
tema del espacio



consigue tu t-shirt de park(ing) day en la Escuela de Arquitectura Paisajista (UPPR)

ó escribenos a alaspuertorico@yahoo.com



Anímate y participa
contamos contigo!!!

